

Valensina GmbH
Personal Services
Ruckes 90

41238 Mönchengladbach

Monheim am Rhein, 16. Januar 2021

Bewerbung als Brand Managerin für die Marke HITCHCOCK

Sehr geehrte Damen und Herren,

Kreativität, aber dabei klare Strukturen sind mir sowohl privat als auch beruflich sehr wichtig und prägen daher schon immer meinen Tagesablauf. Es reizt mich sehr dabei zu helfen HITCHCOCK als etablierte Marke auf neue Wege im Marketing zu führen.

Meine Qualifizierung reicht schon zurück in meine Ausbildung, bei der ich erste praktische Erfahrungen im Marketing gesammelt habe. Denn dort war ich unter anderem auch an der Einführung der Eigenmarken (real,- quality und real,- BIO) beteiligt. In meinem Studium konnte ich die theoretischen Grundlagen aller Marketingbereiche nochmals vertiefen und während meines Praktikums 2016 weiter praktisch anwenden. Aktuell bin ich täglich damit beschäftigt viele Projekte gleichzeitig zu koordinieren und zu steuern. Die enge direkte Kooperation mit dem Kunden, ebenso wie mit den anderen mitwirkenden Parteien, setzen voraus das Ziel immer im Blick zu haben. Nur so kann ich alles termingerecht abwickeln und dabei anfallende Aufgaben klar priorisieren. Dies ist besonders im internationalen Bereich durch Zeitverschiebungen und Mehrsprachigkeit sehr komplex. Eine effiziente und kundenorientierte Kommunikation, genauso wie schnelle Reaktionszeit sind daher für mich zwingend notwendig. Gerade in der Zusammenarbeit mit externen Agenturen ist auch meine Durchsetzungskraft zur Finalisierung von Marketingbelangen gefragt.

Mit diesen breitgefächerten Kenntnissen freue ich mich HITCHCOCK weiter voran zu bringen und somit ein Teil der fortwährenden Erfolgsgeschichte von Valensina als gesamtes Unternehmen zu sein. Sehr gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch davon.

Mit freundlichen Grüßen



Anlagen: Lebenslauf, Zeugnisse